



MANUAL COMPLETO PARA
**DIVULGAÇÃO DE
EVENTOS**

no Expo D. Pedro

 marketing@expodpedro.com.br

 19 99146-7441

 www.expodpedro.com.br



SUMÁRIO

01

IDENTIDADE DA MARCA

02

USO DE IMAGENS

03

PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS

04

ASSESSORIA DE IMPRENSA



BEM VINDO AO EXPO D. PEDRO

O principal Centro de Convenções e Eventos de Campinas, São Paulo.



Nosso espaço é estrategicamente localizado, com fácil acesso ao Aeroporto de Viracopos e às principais rodovias da região, e oferece infraestrutura de ponta para eventos de diversos portes.

Este manual foi desenvolvido para orientar organizadores de eventos, parceiros e prestadores de serviço sobre as diretrizes de divulgação e o uso correto da marca Expo D. Pedro. Seguir estas diretrizes

 [Acesse todos os materiais aqui!](#)

Objetivo do Manual

Garantir a coerência da identidade visual e fortalecer a comunicação dos eventos realizados no espaço.

COMO SE REFERIR AO EXPO D. PEDRO?

Sempre que for mencionar o nome do Expo D. Pedro, **deve ser feito com pronomes masculinos** e não pronomes femininos.

✓ **No Expo D. Pedro**

✗ **Na Expo D. Pedro**

✓ **Do Expo D. Pedro**

✗ **Da Expo D. Pedro**

Fizemos uma atualização na marca, e o correto agora é **utilizar "Expo D. Pedro", com abreviação**, ao em vez de utilizar "Expo Dom Pedro".

✓ **Expo D. Pedro**

✗ **Expo Dom Pedro**

EXPLICANDO A LOCALIZAÇÃO DO EXPO D . PEDRO

O Expo D. Pedro é um espaço para eventos independente e **não faz parte da administração do Parque Dom Pedro Shopping**, sendo assim favor explicar a localização da seguinte forma:

- ✓ **O evento será realizado no Expo D. Pedro, anexo ao Parque Dom Pedro Shopping.**
- ✗ **O evento será realizado no Expo D. Pedro no Parque Dom Pedro Shopping**
- ✗ **O evento será realizado no Centro de Convenções do shopping**

USO DO LOGO E APLICAÇÕES

Para manter a consistência visual da marca, siga as seguintes orientações:

Utilize sempre a versão oficial do logo, disponível nos materiais fornecidos pelo Expo D. Pedro e **não altere cores, proporções ou tipografia** do logo.

 [Acesse a versão oficial do logo](#)

Aplicação horizontal positiva
uso em fundos brancos



Aplicação vertical positiva
uso em fundos brancos



Aplicação horizontal monocromática
uso em fundos brancos



Aplicação vertical monocromática
uso em fundos brancos



Aplicação horizontal negativa
uso em fundos coloridos e pretos



Aplicação vertical negativa
uso em fundos coloridos e pretos

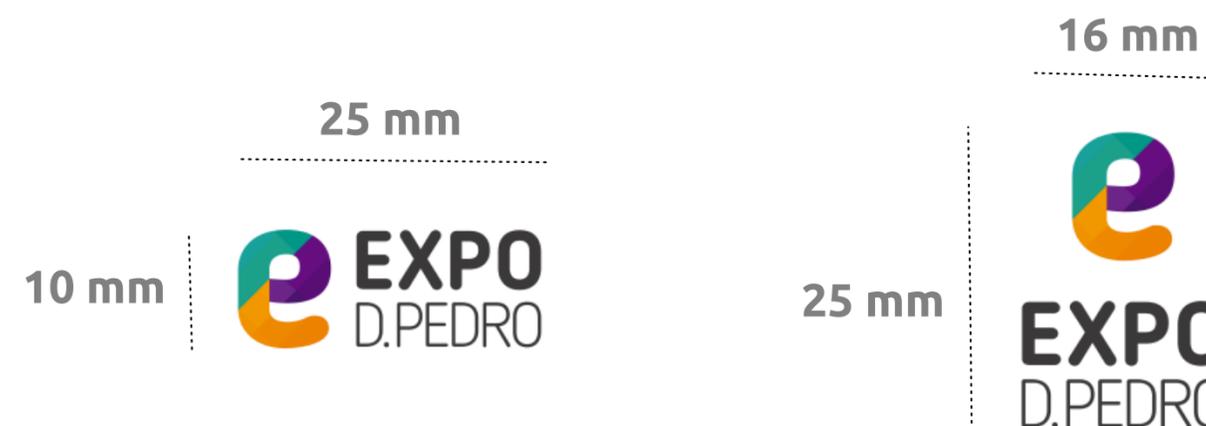


USO DO LOGO E APLICAÇÕES

Para manter a consistência visual da marca, siga as seguintes orientações:

Margem mínima de segurança: proporção mínima de espaçamento exigida para aplicação da marca

Redução Máxima: proporção mínima exigida para aplicação da marca



APLICAÇÕES INCORRETAS DO LOGO

Para manter a consistência visual da marca, siga as seguintes orientações:

Utilize sempre a versão oficial do logo, disponível nos materiais fornecidos pelo Expo D. Pedro e **não altere cores, proporções ou tipografia** do logo.

Fundo colorido e logotipo colorido



Logotipo fora da proporção



desrespeitar a margem de segurança



Logotipo fora do padrão



PALETA DE CORES OFICIAL

Para manter a consistência visual da marca, siga as seguintes orientações:

A identidade visual do Expo D. Pedro é reforçada pelo uso consistente das cores institucionais. **Utilize os seguintes códigos para manter a padronização:**

CMYK



K:90



C:75 M:100



C:80 M:10 Y:55



M:57 Y:100



C:75 M:95



C:80 M:10 Y:45



M:48 Y:100



C:75 M:100 K:16



C:85 M:15 Y:55



M:52 Y:100



C:75 M:100 K:25



M:63 Y:100

PANTONE



BLACK C 90%



2593C



339C



1505C



Banco de imagens oficial

Utilizar o banco de imagens oficial do Expo D. Pedro, que conta com fotos da fachada, interiores e eventos anteriores.

 [Acesse o banco de imagens](#)

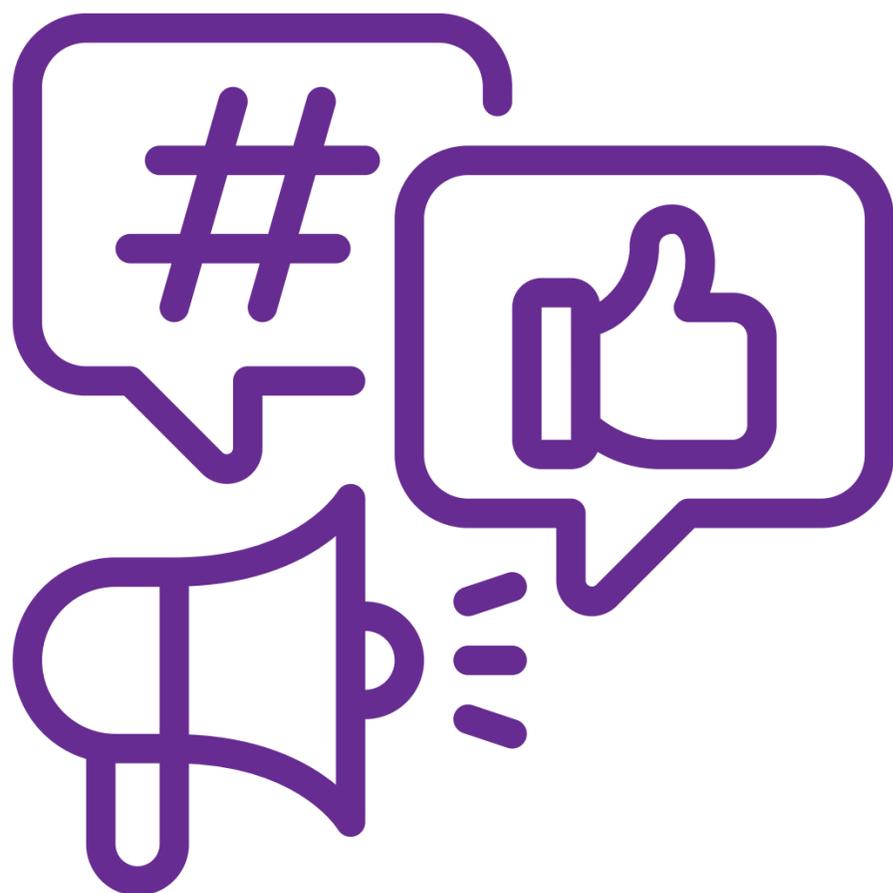
Evitar imagens da internet

As imagens devem representar fielmente o espaço e suas atualizações, priorize materiais recentes e de alta qualidade. Solicite imagens adicionais diretamente à equipe de marketing quando necessário.

PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS

Fique a vontade para nos marcar nas suas publicações, assim conseguimos visualizar o conteúdo e compartilhar em nossas redes. Segue abaixo os perfis oficiais do Expo D. Pedro:

 **Acesse alguns dos modelos para posts que disponibilizamos**



@expodpedro.oficial



Expo D. Pedro



Expo D. Pedro

Para maximizar os resultados de divulgação, incentivamos a colaboração com a assessoria de imprensa do evento.



Seu evento possui assessoria de imprensa?

Caso seu evento tenha, favor informar os dados da pessoa responsável:

- Nome
- Telefone
- E-mail

Envio de releases

todos os releases enviados à imprensa devem ser encaminhados para aprovação anterior a divulgação para o e-mail de contato da equipe de marketing do Expo D. Pedro, garantindo alinhamento e melhor visibilidade:

- marketing@expodpedro.com.br
- marketing1@expodpedro.com.br

AGRADECEMOS

por escolher o Expo D. Pedro como o local do seu evento!
Nossa equipe está à disposição para auxiliar em todas as etapas da organização.

Caso tenha dúvidas, entre em contato conosco por meio dos nossos canais oficiais:

 marketing@expodpedro.com.br

 19 99146-7441

 www.expodpedro.com.br

